

BIZ-plan Winkelcentrum Ter Aar

2024 – 2028
**‘Samenwerken aan
een compleet dorpscentrum’**

Opgesteld door:

Vereniging BIZ Winkelcentrum Ter Aar Contactpersonen:

Erik Swaab, Essenlaan 18, Ter Aar

Patrick van der Vlugt, Wilgenpad 1, Ter Aar

Niets uit dit BIZ-plan van Vereniging BIZ Winkelcentrum Ter Aar mag worden verveelvoudigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze dan ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Vereniging BIZ Winkelcentrum Ter Aar, auteur van de inhoud van dit BIZ-plan.

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
1.1 Aanleiding	3
1.2 Wat is er tot dusver gebeurd?.....	3
1.3. Formulering Bedrijveninvesteringszone volgens de Wet	3
1.4 Gebiedsafbakening & definitie bijdrageplichtigen.....	4
1.5 Verlenging BIZ Centrum Ter Aar.....	5
2. Doelstellingen.....	6
2.1 Resultaten/evaluatie 2019 – 2023	6
2.2 Sterke punten, aandachtspunten, kansen & bedreigingen centrum Ter Aar	7
2.3 Visie, ambitie & strategie.....	8
2.4 Thema's & Activiteiten 2024 - 2028	8
3. Financiën.....	11
3.1 Verwachte inkomsten.....	11
3.2 Verwachte uitgaven	11
3.3 Bepaling BIZ-bijdrage.....	11
3.4 Inschatting BIZ-budget.....	12
3.5 Begroting.....	12
3.6 Afwijkingen planning	13
3.7 Overschotten, beëindiging & nieuwe uitvoeringsovereenkomst	13
4. Organisatiestructuur en werkwijze	14
4.1 Jaarverslag	15
Bijlage 1 De BIZ in het kort	16

1. Inleiding

1.1 Aanleiding

Door diverse ontwikkelingen in detailhandel, horeca en dienstverlening is het niet langer vanzelfsprekend dat consumenten ons centrum bezoeken. Dit heeft gevolgen voor inwoners, ondernemers en bezoekers. Voor een aantrekkelijk dorpscentrum is het noodzakelijk actie te ondernemen. Daarvoor moeten partijen zoals vastgoedeigenaren, winkeliers, horeca, dienstverleners en de gemeente zelf actie ondernemen, maar ook met elkaar samenwerken. Wij als ondernemers kunnen daarin een belangrijke stap zetten door ons te verenigen in een BIZ (bedrijfsinvesteringszone). Dit instrument biedt de mogelijkheid voor meer continuïteit en zekerheid in de activiteiten (meerjarenplanning). Bovendien betaalt in een BIZ iedereen mee, waardoor het potentiële probleem van 'freeriders', zoals dat in normale winkeliersverenigingen vaak aan de orde is, in de kiem gesmoord wordt.

De BIZ-periode van BIZ-vereniging 'Vereniging BIZ Winkelcentrum Ter Aar' loopt eind 2023 af en het bestuur heeft het initiatief genomen om zich in te zetten voor de verlenging van de BIZ met 5 jaar. In het voorliggende gemeenschappelijke BIZ-plan staat beschreven wat wij tot nu toe met de BIZ hebben bereikt, wat we nog willen bereiken (de ambitie en de doelstellingen) en hoe wij dit willen bereiken (de activiteiten en de organisatie). Het BIZ-plan geldt voor de periode 2024 t/m 2028.

1.2 Wat is er tot dusver gebeurd?

In mei 2023 heeft het bestuur een proefpeiling uitgevoerd tijdens een ALV. Er zijn 14 formulieren teruggekomen (van aanwezigen op de ALV), op 31 bijdrageplichtige (ondernemers) is dat een score van 45%. Van deze 14 zijn er 14 voor een BIZ, wat neerkomt op 100%. Hiermee lijkt de kans op een succesvol verloop van de uiteindelijke draagvlakmeting later dit jaar (criteria: 50% moet haar stem uitbrengen, 2/3^e daarvan moet voor de invoering van de BIZ zijn) reëel. Tevens is de proefpeiling benut om ondernemers (nogmaals) aan te laten geven wat zij belangrijke onderwerpen vinden om tijd en middelen aan te besteden. De uitkomst is meegenomen in dit BIZ-plan

1.3. Formulering Bedrijveninvesteringszone volgens de Wet

In de Wet op de bedrijveninvesteringszones is een bedrijveninvesteringszone als volgt geformuleerd: "Een bedrijveninvesteringszone is een afgebakend gebied, zoals een winkelgebied of een bedrijventerrein, waarbinnen bijdrageplichtigen gezamenlijk (collectief) investeren in de kwaliteit van hun bedrijfsomgeving. Alle bijdrageplichtigen betalen mee. De activiteiten van een BIZ zijn aanvullend op die van de gemeente. Alle bijdrageplichtigen betalen een gemeentelijke heffing die via de SVHV namens de gemeente Nieuwkoop wordt geïnd. De BIZ-bijdrage is een bestemmingsheffing, die strekt ter bestrijding van de kosten die verbonden zijn aan collectieve activiteiten in de openbare ruimte en op het internet, die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid of de veiligheid in de bedrijveninvesteringszone of de ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van de bedrijveninvesteringszone. De opbrengst van de heffing wordt in de vorm van een subsidie (BIZ-subsidie) uitgekeerd aan de BIZ-vereniging. Voorwaarde om een BIZ te starten is dat de meerderheid van de ondernemers achter het plan staat (meting middels een officiële

stemming). Een BIZ is een instrument van, voor en door ondernemers. In bijlage 1 is het traject van de totstandkoming van een BIZ en alle voordelen van een BIZ opgenomen.

1.4 Gebiedsafbakening & definitie bijdrageplichtigen

Alle gebruikers van publiekstoegankelijke niet-woningen in het afgebakende BIZ- gebied zijn bijdrageplichtig (behoudens enkele uitzonderingen, zie BIZ-Verordening artikel 7). Als één onderneming in meerdere doorgebroken (aaneengeschaalde) objecten is gevestigd, geldt deze als één bijdrageplichtige. Als een gebruiker meerdere vestigingen binnen het BIZ-gebied heeft, is de gebruiker voor elk pand bijdrageplichtig. Als in een pand meerdere gebruikers zijn gevestigd die op grond van hun bedrijfsvoering in dat pand bijdrageplichtig zouden zijn, dan wordt de bijdrageplicht alleen opgelegd aan de hoofdgebruiker. In geval van leegstand wordt de eigenaar van het pand belast. Zodra het pand weer verhuurd of verkocht is, wordt in het daaropvolgende jaar de nieuwe gebruiker bijdrageplichtig. Er zijn met deze definitie (najaar 2018) 31 bijdrageplichtigen.

Het gaat om de volgende adressen/huisnummers (zie ook navolgend kaartbeeld):

- Aardamseweg 71 tot en met 75 oneven
- Essenlaan 2-26 even
- Lindenplein 1-10 even en oneven
- Wilgenpad (geheel)
- Westkanaalweg 100-117(A) even en oneven



Gezien de ambitie van de BIZ-vereniging en de activiteiten die de vereniging wil uitvoeren, hebben alle bijdrageplichtigen die vallen binnen de gebiedsafbakening en de BIZ-definitie baat bij een sterk centrum. Zij kunnen allemaal profiteren van het behoud van bestaande klantengroepen, het aantrekken van nieuwe klantengroepen en het verbeteren van de leefbaarheid en het ondernemersklimaat.

1.5 Verlenging BIZ Centrum Ter Aar

Het is de wens van het bestuur om in de komende tweede BIZ-periode een professionaliseringsslag te maken waar het gaat om organisatie, visie, samenwerking, marketing en promotie en op de uitstraling en attractiviteit.

Het bestuur heeft dan besloten het BIZ-plan in te dienen bij gemeente Nieuwkoop met het verzoek het BIZ-traject door te zetten richting de officiële draagvlakmeting. Naar verwachting zal de officiële draagvlakmeting in oktober 2023 plaatsvinden.

2. Doelstellingen

2.1 Resultaten/evaluatie 2019 – 2023

In het BIZ-plan 2019 – 2023 staan 5 thema's omschreven:

1. Schoon, heel en veilig
2. Bereikbaarheid
3. Uitstraling gebied w.o. feestverlichting
4. Marketing en evenementen
5. Organisatie, communicatie en samenwerking.

Schoon, heel en veilig

In het BIZ-plan 2019 – 2023 staat dat er jaarlijks een schouw moet worden gelopen. In verband met Corona heeft de schouw niet jaarlijks plaatsgevonden maar waar mogelijk is dit gedaan. De aandachtspunten die zijn genoemd in het BIZ-plan 2019 – 2023: laden & lossen, parkeren en straatmeubilair zijn extra onder de aandacht gebracht in het Masterplan voor Dorpshart ter Aar.

Een veiligheidstraining, overvalpreventie of veiligheidsscan voor BIZ-leden heeft nog niet plaatsgevonden. Bij de leden wordt geïnventariseerd of hier alsnog behoefte aan is en zal dit, indien gewenst, worden opgepakt.

Er is een WhatsApp-groep opgericht met alle BIZ-leden. Deze WhatsApp-groep wordt gebruikt voor communicatie rondom evenementen. Daarnaast wordt de WhatsApp-groep gebruikt voor veiligheidsissues.

Bereikbaarheid

Het parkeerbeleid heeft veel invloed op de aantrekkingskracht van het dorpshart. Dit betekent dat er voldoende plaatsen moeten zijn en dat deze gemakkelijk toegankelijk zijn. Dit is en blijft een belangrijk punt in het Masterplan voor het Dorpshart Ter Aar. Het bestuur van de BIZ heeft het belang van bereikbaarheid voor het centrum met grote urgentie bij de gemeente onder de aandacht weten te brengen.

In het Masterplan is een parkeerverwijssysteem opgenomen zodat in de toekomst duidelijk te zien is waar beschikbare parkeerplaatsen zijn. Op die manier hoeven de klanten minder te zoeken en zullen er minder parkeerbewegingen zijn.

De interne routing moet nog worden opgepakt. Dit zal bij de verlenging van de BIZ als belangrijk aandachtspunt worden meegenomen.

Uitstraling gebied, w.o. sfeerverlichting

Met betrekking tot de uitstraling van het gebied zijn er diverse zaken gerealiseerd. Zo heeft er uniforme een aansprekende feestverlichting gehangen in de december maand en is er extra sfeer toegevoegd in de vorm van kerstbomen. Wat betreft het groen is het winkelcentrum opgefleurd door hanging baskets. En tijdens feestdagen is er muzikale ondersteuning.

Daarnaast is er een beeldmerk ontwikkeld dat gebruikt wordt in alle communicatie van de BIZ.

Marketing en evenementen

Het versterken van het 'dorpsgevoel' is bij uitstek iets dat past bij een relatief kleinschalige gemeenschap en centrum. De basis hiervoor was al aanwezig, maar dit is verder uitgewerkt met name met evenementen. Enkele succesvolle evenementen gedurende de afgelopen jaren zijn:

- Samenwerking met de Aardamse braderie
- De 24uur van Ter Aar
- Kunst route van Trigger
- Sintintocht.
- Kerstman met muzikale ondersteuning

Organisatie, communicatie & samenwerking

Binnen dit thema is de opbouw van een actieve organisatie en een krachtige samenwerking met alle ondernemers prioriteit. Belangrijk is een optimale communicatie met de leden. Om dit te realiseren zijn regelmatig nieuwsbrieven via email verstuurd. Daarnaast heeft er jaarlijkse een ALV plaatsgevonden en één keer per jaar een informele netwerkborrel om het 'dorpsgevoel' te vergroten, de contacten tussen bestuur en leden en de leden onderling te versterken, ideeën te toetsen en ideeën op te doen (buiten Corona periode).

Naast het werken aan de interne saamhorigheid is de BIZ ook heel actief geweest in de samenwerking met de gemeente Nieuwkoop, de VON en de Biz Nieuwkoop.

Voor de laatste periode was er een intensieve samenwerking omtrent het Masterplan van het Dorpshart Ter Aar.

2.2 Sterke punten, aandachtspunten, kansen & bedreigingen centrum Ter Aar

- Het centrum is grotendeels planmatig maar in verschillende fasen ontwikkeld, het is daardoor redelijk efficiënt maar mist een zekere sfeer en geborgenheid.
- Het centrum profileert zich met goede en lokaal gewortelde ondernemers. Deze ondernemers geven het gebied een sterke 'couleur locale' waarbij landelijk bekende ketens zorgen voor de nodige trekkracht.
- Net als veel andere (winkel)gebieden heeft ook het centrum het moeilijk om consumenten te blijven trekken. De leegstand is echter beperkt. De komst van een supermarkt en de Action bij de Intratuin geeft het dorp een ander winkelgebied. Sommigen zien het als een kans voor het dorp in brede zin, anderen zien het als bedreiging voor het huidige winkelhart.

- Het Masterplan voor het Dorphart Ter Aar biedt een kans voor de toekomst. Zoals de visie wordt omschreven zal de aantrekkingskracht van het centrum worden versterkt.
- Bedreigingen liggen mogelijk in de sterke en/of te verwachten ontwikkelingen in de marktpositie van andere centrumgebieden in stad en regio, waaronder Alphen aan den Rijn en Zoetermeer.

2.3 Visie, ambitie & strategie

De opgave van de Vereniging BIZ 'Winkelcentrum Ter Aar' is het verhogen van de attractiviteit van het centrum. Dat kan door gezamenlijk (van, voor en door ondernemers) in te zetten op diverse onderdelen.

Visie: De vereniging wil attractiviteit van het centrum vergroten door zich te onderscheiden met een goede mix van branches, aansprekende horeca, een prettige en veilige omgeving, specifieke kennis, persoonlijke service, en goede (kwaliteits-)producten en diensten.

Ambitie: Meer tevreden bezoekers die langer blijven, meer besteden en graag (terug) komen.

Strategie: De BIZ-vereniging gaat zich richten op het verbeteren van de kwaliteit en de herkenbaarheid/identiteit van het winkelgebied. De prioriteiten hierbij zijn:

- Participatie in het traject Masterplan Dorphart Ter Aar
- Samenwerken met de VON en Biz Nieuwkoop
- Feestverlichting en aankleding van het gebied;
- Organisatie van enkele toonaangevende evenementen;
- Ontwikkelen marketingstrategie en vergroten offline en online marketinginspanningen;
- Communicatie (intern, extern en online) verbeteren;
- (online) naamsbekendheid verder versterken en enkele herkenbare, toonaangevende evenementen;
- Actief zaken 'oppakken' op het gebied van schoon, heel, veilig.

2.4 Thema's & Activiteiten 2024- 2028

De kern van de activiteiten van de BIZ-vereniging en daarmee ook de structuur van de organisatie kunnen in vijf themagebieden ingedeeld worden:

1. Schoon, heel en veilig.
2. Bereikbaarheid etc.
3. Uitstraling gebied w.o. feestverlichting.
4. Marketing en evenementen.
5. Organisatie, communicatie en samenwerking.

Op basis van de themagebieden en de missie en visie van de BIZ zijn er activiteiten geformuleerd die zij gedurende de periode 2024-2028 wil uitvoeren om de benoemde ambities te bereiken. Dit sluit aan bij de koers die afgelopen 5 jaar is ingezet.

Schoon, heel & veilig

Van de hieronder genoemde activiteiten valt een deel onder het basisniveau waarvoor de gemeente verantwoordelijk is. De andere genoemde activiteiten zijn aanvullend op de gemeentelijke taken of voor de langere termijn met als doel ze mee te nemen in de uitvoering van het Masterplan. Het gaat hierbij enerzijds om een continuering van bestaande activiteiten, anderzijds om nieuwe activiteiten.

Schouw openbare ruimte

Het gemeentelijk basisniveau voor de openbare ruimte blijft minimaal op het huidige niveau. Jaarlijks vindt een schouw plaats met als resultaat een beschrijving van de punten die op korte termijn c.q. langere termijn door de gemeente opgelost kunnen worden en vaststelling van zaken die niet de verantwoordelijkheid van de gemeente betreffen.

Overige activiteiten

Voorts zal worden bekeken of en in hoeverre er bij de ondernemers behoefte bestaat aan zaken als:

- veiligheidstrainingen als BHV of overvalpreventie;
- verkoopoptimalisatie- en veiligheidsscan voor alle afzonderlijke ondernemers. Hierbij komt een deskundige in de winkel met concrete tips over plaatsing kassa, producten, inrichting algemeen en etalage etc.

Daarnaast zal in de projectgroep van de gemeente over het Masterplan worden toegezien dat er een upgrade van het openbaar gebied plaats gaat vinden. Suggesties en ideeën zullen worden opgehaald bij alle biz-leden zodat iedereen mee kan denken.

Bereikbaarheid

Parkeren

Het parkeerbeleid heeft veel invloed op de aantrekkingskracht van het dorpshart. Dit betekent dat er voldoende plaatsen moeten zijn en dat deze gemakkelijk toegankelijk zijn. Dit is en blijft een belangrijk punt in het Masterplan voor het Dorpshart Ter Aar. Het bestuur van de BIZ heeft het belang van bereikbaarheid voor het centrum met grote urgentie bij de gemeente onder de aandacht weten te brengen. In de toekomst zal de BIZ dit blijven doen.

Routing en bewegwijzering

In het Masterplan is een parkeerverwijssysteem opgenomen zodat in de toekomst duidelijk te zien is waar beschikbare parkeerplaatsen zijn. Op die manier hoeven de klanten minder te zoeken en zullen er minder parkeerbewegingen zijn.

De interne routing moet nog worden opgepakt. Dit zal bij de verlenging van de BIZ als belangrijk aandachtspunt worden meegenomen.

Uitstraling gebied, w.o. sfeerverlichting

Tot de activiteiten voor dit thema behoren sfeerverlichting en groen in het dorpshart.

Sfeerverlichting

- Het contract met de huidige leverancier van de kerstverlichting liep gelijk aan de BIZ-periode. Wanneer de BIZ wordt verlengd, zal er opnieuw gezocht worden naar uniforme en aansprekende sfeerverlichting in het gehele gebied.
- In aanvulling daarop willen we jaarlijks een feestelijke wintersfeer creëren in ons gebied vanaf eind november tot en met februari. Dit doen we door kerstbomen te plaatsen door het hele gebied. De bomen worden versierd door de individuele ondernemers.

Groen in het dorpshart

De hanging baskets die de afgelopen jaren in het winkelgebied zijn gehangen zijn goed bevallen. De hanging baskets geven het gebied extra sfeer. Dit zullen we bij verlengingen van de BIZ ook blijven herhalen.

Marketing en evenementen

Het versterken van het 'dorpsgevoel' is bij uitstek iets dat past bij een relatief kleinschalige gemeenschap en relatief klein centrum. De basis hiervoor is al aanwezig en is in de afgelopen 5 jaar verder uitgewerkt en versterkt. Die lijn zal de BIZ vasthouden en verder uitbouwen. In het begin zal de focus liggen de ontwikkeling en beheer van een website, een social mediastrategie en het organiseren van evenementen en het 'verwennen' van onze klanten.

Wanneer de herontwikkeling gaat starten is het van groot belang om te zorgen dat de klanten worden geïnformeerd en dat ze verleid blijven worden om te komen naar het Dorpshart. Dit doen we als volgt:

- Opzetten marketingcommunicatiestrategie in samenwerking met de ontwikkelaar en de gemeente
- Storytelling (het verhaal van ons centrum, haar geschiedenis, haar ondernemers en de toekomst) wordt één van de pijlers onder de marketingstrategie.
- 'Communitybuilding': het bouwen van een 'gevoel' waar mensen (ondernemers en klanten) bij willen horen en er een steentje aan willen bijdragen. Inspirerende voorbeelden: 'Ik ben een Zeeheld' (Zeeheldenbuurt Den Haag) en Shop & the City (St. Truiden, B).
- Nauwe samenwerking met verenigingen en bewonerscollectieven (Triggr, Cultuur Historisch Centrum Ter Aar) is hierbij een belangrijk onderdeel.

Evenementen:

Afgelopen jaren zijn er meerdere succesvolle evenementen georganiseerd. Deels met de bijdragen van de BIZ-leden en deels uit subsidies. Deze lijn zal worden voortgezet bij verlenging van de BIZ. Voorbeelden van deze succesvolle evenementen zijn: Ter Aardigheidjes, Luilak, kofferbakverkoop, muzikale ondersteuning, thema ondersteuning Moederdag, Vaderdag, Valentijnsdag.

Organisatie, communicatie & samenwerking

Binnen dit thema is de opbouw van een actieve organisatie en een krachtige samenwerking met alle ondernemers prioriteit. Belangrijk is een optimale communicatie met de leden. Om dit te realiseren worden er regelmatig nieuwsbrieven via de email verstuurd. Daarnaast vindt er jaarlijks een ALV plaats en één keer per jaar een informele netwerkborrel om het 'dorpsgevoel' te vergroten, de contacten tussen bestuur en leden en de leden onderling te versterken, ideeën te toetsen en ideeën op te doen.

Naast het werken aan de interne saamhorigheid zal de BIZ ook actief blijven in de samenwerking met de gemeente Nieuwkoop. De komende 5 jaar zal de samenwerking voor een groot deel gaan over het Masterplan het Dorpshart Ter Aar.

3. Financiën

3.1 Verwachte inkomsten

De te verwachten inkomsten van Vereniging BIZ 'Winkelcentrum Ter Aar' bestaan uit:

- BIZ-bijdragen van de bijdrageplichtigen: die worden aangeslagen voor € 499 per jaar. De geïnde BIZ-bijdrage wordt als BIZ-subsidie uitgekeerd aan de BIZ- vereniging.
- Ondernemers in aanpalende straten en andere organisaties die het belang van een goed functionerende BIZ ondersteunen, wordt de mogelijkheid geboden om donateur of sponsor te worden. Een dergelijk donateurschap kan bepaalde rechten opleveren, zoals vermelding op de website of deelname aan acties. Voorzichtigheidshalve is in de begroting geen rekening gehouden met deze inkomsten. Met ondernemers in de directe omgeving kan natuurlijk ook een samenwerking worden aangegaan voor evenementen of speciale acties.

Het kan zijn dat de BIZ-vereniging aanspraak gaat maken op subsidies, zoals afgelopen jaren meerdere malen is gedaan. Deze zullen dan specifiek voor het afgesproken doel worden ingezet.

3.2 Verwachte uitgaven

Het BIZ-bestuur maakt een meerjarenplanning van de te verwachten uitgaven. Het betreft een inschatting van de uitgaven en het kan dus zijn dat de daadwerkelijk gemaakte kosten mee- of tegenvallen. In de meerjarenplanning is ook een inschatting gemaakt van de te verwachten interne kosten en is een reservemarge van 10% van de BIZ-subsidie opgenomen in verband met evt. oninbare BIZ-bijdragen. De BTW kan worden verrekend.

3.3 Bepaling BIZ-bijdrage

Alle bijdrageplichtigen betalen jaarlijks een BIZ-bijdrage die namens de gemeente wordt geïnd als een belasting. De opbrengst van alle heffingen wordt in de vorm van een subsidie (BIZ-subsidie) uitgekeerd aan de BIZ-vereniging.

3.4 Inschatting BIZ-budget

Om voor voorfinanciering van 90% van de BIZ-subsidie in aanmerking te komen, dient het BIZ-jaarplan vóór 1 december voorafgaand aan het jaar waarop het jaarplan betrekking heeft, ingediend te zijn bij de gemeente. De uiteindelijke hoogte van de BIZ-subsidie kan echter hoger of lager uitvallen als gevolg van extra of niet inbaar zijnde BIZ-bijdragen door de sector Belastingzaken. Om die reden wordt rekening gehouden met een reservemarge van circa 10% van de BIZ-subsidie. Alles wat boven de 90% aan BIZ-bijdragen (als)nog geïnd wordt, stort de gemeente door naar de rekening van de BIZ-vereniging.

Uitgaande van 31 bijdrageplichtige en de jaarlijkse bijdragen komt dit neer op het volgende verwachte minimale BIZ-budget:

Inschatting te innen BIZ-bijdragen en BIZ-subsidie	15.469 euro
<u>Min: Reservemarge (10% v.d. BIZ-subsidie)</u>	<u>1.547 euro</u>
Verwacht minimaal BIZ-budget	13.992 euro

3.5 Begroting

Uitgangspunt in deze rekensom is 31 bijdrageplichtige ondernemingen. Als er uiteindelijk meer of minder bijdrageplichtigen blijken te zijn, zal dit evenredig worden aangepast in de planning.

De BIZ beseft zich dat met een kleine BIZ en dito budget niet alle wensen en ideeën in één keer kunnen worden uitgevoerd. Hieronder de begroting voor 2024 tot en met 2028 en een omschrijving van de posten.

Planning van inkomsten en uitgaven vereniging BIZ Winkelcentrum ter Aar						
	2024	2025	2026	2027	2028	Totaal
Schatting BIZ-subsidie*	€ 15.469,00	€ 15.469,00	€ 15.469,00	€ 15.469,00	€ 15.469,00	€ 77.345,00
Overige subsidies						
sponsoring/donateurs**	€ 499,00	€ 499,00	€ 499,00	€ 499,00	€ 499,00	€ 2.495,00
Totaal te verwachten inkomsten	€ 15.968,00	€ 15.968,00	€ 15.968,00	€ 15.968,00	€ 15.968,00	€ 79.840,00
Schoon heel & veilig	€ 400,00	€ 400,00	€ 400,00	€ 400,00	€ 400,00	€ 2.000,00
Bereikbaarheid etc.	€ 900,00	€ 900,00	€ 900,00	€ 900,00	€ 900,00	€ 4.500,00
Uitstraling gebied w.o. sfeerverlichting	€ 6.800,00	€ 6.800,00	€ 6.800,00	€ 6.800,00	€ 6.800,00	€ 34.000,00
Marketing evenementen	€ 3.900,00	€ 3.900,00	€ 3.900,00	€ 3.900,00	€ 3.900,00	€ 19.500,00
Organisatie, communicatie & samenwerking	€ 472,00	€ 472,00	€ 472,00	€ 472,00	€ 472,00	€ 2.360,00
Totaal te verwachten projectuitgaven	€ 12.472,00	€ 12.472,00	€ 12.472,00	€ 12.472,00	€ 12.472,00	€ 62.360,00
Bestuur administratiekosten	€ 1.450,00	€ 1.450,00	€ 1.450,00	€ 1.450,00	€ 1.450,00	€ 7.250,00
reservemarge (10%)	€ 1.547,00	€ 1.547,00	€ 1.547,00	€ 1.547,00	€ 1.547,00	€ 7.735,00
Totaal te verwachten uitgaven	€ 15.469,00	€ 15.469,00	€ 15.469,00	€ 15.469,00	€ 15.469,00	€ 77.345,00

*)schatting Biz-subsidie is gelijk aan de te innen Biz-bijdrage

**)indien sprake is van twee ondernemers in 1 pand (c.g. op 1 adres) kan de 'tweede ondernemer' doneren.

3.6 Afwijkingen planning

Het is toegestaan om tussen de kostenposten binnen een bepaald themagebied te schuiven. Indien de kostenposten niet meer dan 20% afwijken van de geplande kosten, is verschuiving akkoord. Grotere afwijkingen worden door het BIZ-bestuur voor akkoord aan de bijdrageplichtigen en de afdeling Economische Zaken van de gemeente Nieuwkoop voorgelegd.

3.7 Overschotten, beëindiging & nieuwe uitvoeringsovereenkomst

Indien aan het einde van een subsidiejaar een deel van de op die periode betrekking hebbende BIZ-subsidie niet is besteed, kan de gemeente toestemming geven dat deel te verschuiven naar het volgende jaar.

Beëindiging uitvoeringsovereenkomst: Indien de lopende uitvoeringsovereenkomst van de BIZ in 2028 niet aansluitend wordt opgevolgd door een nieuwe uitvoeringsovereenkomst, mag de vereniging de lopende zaken, zoals activiteiten waarover reeds is besloten, in het eerstvolgende jaar nog uitvoeren en afronden en moet het resterende budget na aftrek van alle door de gemeente goedgekeurde kosten aan de gemeente worden terugbetaald. De gemeente zal dit bedrag naar rato terugbetalen aan de bijdrageplichtigen die voor het laatste subsidiejaar de BIZ- bijdrage hebben betaald.

Nieuwe uitvoeringsovereenkomst: Indien de lopende uitvoeringsovereenkomst van de BIZ in 2028 aansluitend wordt opgevolgd door een nieuwe uitvoeringsovereenkomst kunnen de niet bestede of bedragen waarvoor een verplichting is aangegaan overgeheveld worden ter financiering van de nieuwe uitvoeringsovereenkomst.

4. Organisatiestructuur en werkwijze

Het BIZ- bestuur bestaat uit minimaal drie en maximaal vijf personen. Het bestuur werkt met 'aandachtsgebieden' zodat elk bestuurslid een duidelijk takenpakket heeft. Elk bestuurslid is verantwoordelijk voor één of twee van deze aandachtsgebieden, maar voor ieder aandachtsgebied wordt (binnen het bestuur) ook een eerste plaatsvervanger aangewezen, zodat bij ziekte of andere (langdurige) afwezigheid de zaken binnen het bestuur adequaat kunnen worden afgewikkeld. Een bestuurslid kan zo nodig leidinggeven aan een werkgroep die bestaat uit andere ondernemers/leden en andere partijen. Het plaatsnemen in het bestuur is vrijwillig, maar niet vrijblijvend. Het belang van de leden staat hierbij voorop. Het bestuur kent de volgende aandachtsgebieden, die de opzet van dit BIZ-plan volgen:

- Schoon, heel & veilig
- Bereikbaarheid etc.
- Uitstraling gebied w.o. feestverlichting
- Marketing en evenementen
- Organisatie, communicatie en samenwerking

In het bestuur zullen vooralsnog zitting nemen:

- Erik Swaab (voorzitter)
- Vacant (secretaris)
- Patrick van der Vlugt (penningmeester)

Eén keer per jaar is er een algemene ledenvergadering (ALV). Daarnaast willen we tenminste één keer per jaar een informele netwerkborrel organiseren om het 'centrumgevoel' te vergroten, de contacten tussen bestuur en leden en de leden onderling te versterken en ideeën op te doen en te toetsen. De kosten hiervan zijn opgenomen onder 'Organisatie, interne communicatie & samenwerking'. Wel kan op ad-hocbasis deskundigheid of ondersteuning in bijvoorbeeld de organisatie van evenementen worden ingehuurd.

Bij beëindiging van de BIZ-termijn in 2028 zullen (uitgaande van het dan nog steeds bestaande wettelijke kader) in 2027 de voorbereidingen worden getroffen voor voorzetting en eventueel aanpassing van de BIZ voor wat betreft gebiedsafbakening, activiteiten, etc. Dit in samenspraak met de achterban en op basis van de inzichten op dat moment.

Verder geldt het volgende:

- Communicatie vindt plaats door middel van digitale informatiebrieven, informele netwerkborrels en via de ALV.
- Wensen en klachten kunnen schriftelijk of per mail bij bestuursleden worden ingebracht, zo nodig vindt een persoonlijk gesprek plaats of wordt de ondernemer uitgenodigd (een deel van de) bestuursvergadering bij te wonen.
- Wijzigingen of aanvullingen op het BIZ-plan worden formeel bekrachtigd op een ALV. Dit geldt ook voor de vaststelling van de jaarplannen.
- Jaarlijks wordt een jaarplan gemaakt, dat wordt goedgekeurd op de ALV.

- Activiteiten die niet voorzien zijn in een jaarplan en per activiteit een budget van €7.500 overschrijden behoeven een akkoord op de ALV.
- Eventuele afwijkingen van meer dan 20% van de oorspronkelijke planning, worden besproken op de ALV.

4.1 Jaarverslag

Het is van belang dat BIZ-activiteiten worden geëvalueerd. Op basis van de aan de BIZ-thema's gekoppelde concrete activiteiten, evalueert het BIZ-bestuur jaarlijks in het jaarverslag de (effecten van de) activiteiten. Uit de evaluatie moet naar voren komen of de geformuleerde ambitie is bereikt, of de inzet van de middelen wordt voortgezet en/of bijsturing van de plannen noodzakelijk is.

Bijlage 1 De BIZ in het kort

Wat is een BIZ?

Een BIZ is een instrument waarmee alle ondernemers gezamenlijk investeren in hun omgeving met als doel gezamenlijk het winkelgebied op de kaart te zetten. Als bij officiële stemming (draagvlakmeting, die later plaatsvindt) de meerderheid voor is, betalen alle ondernemers mee. Er is dus een eerlijke verdeling van lusten en lasten. Een BIZ is een instrument vóór en dóór ondernemers. De ondernemers bepalen!

Hoe werkt het?

Als er voldoende draagvlak is, dan kan een heffing worden ingesteld voor alle ondernemers in het betreffende gebied. De gemeente gaat dit als een belasting innen. U betaalt dan deze heffing aan de gemeente. De opbrengst daarvan wordt in de vorm van een subsidie uitgekeerd aan onze BIZ-vereniging.

Waarom een BIZ?

Een goede samenwerking en krachtige organisatie is nodig. In Nederland bewijst zich: daar waar goed wordt samengewerkt gaat het beter. Samenwerken loont! Dat is ook logisch: vroeger kwam men naar een winkelgebied vanwege de winkels, tegenwoordig is dat veel meer andersom. Met andere woorden: de kwaliteit, de uitstraling en het imago van een winkelgebied als geheel zijn veel belangrijker geworden. We zijn dus afhankelijk van elkaar. Een BIZ zorgt ervoor dat:

- We een meerjarenplanning kunnen maken omdat ons budget voor 5 jaar wordt vastgesteld;
- Alle ondernemers meebetalen, geen free-riders;
- Over een redelijk fors werkbudget kunnen beschikken dat geheel en al ten goede komt aan ons eigen gebied.

Dit is BIZ-plan is opgesteld naar aanleiding van jullie ideeën en wensen. Het vormt de basis voor jaarlijks vast te stellen jaarplannen.